

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*, CAPS, Yogyakarta, 2013
- Amin Ramadhan dan Muchsin Muthohar, *Pengaruh Endorser Ulama Terhadap Sikap Dan Minat Beli Konsumen*, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol.19, No.1
- E. Desi Arista dan Sri Astuti, *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*, Aset, 2011
- Elizabeth Stephanie dan Leonid, *Analisa Pengaruh Rio Dewanto dan Donita Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Axe Anarchy Dengan Daya Tarik Iklan Dan Efek Iklan Sebagai Variabel Intervening*, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.1, No.2, 2013
- Endang Sulistya Rini dan Dina Widya Astuti, *Pengaruh Agnes Monica Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Pembentukan Brand Image Honda Vario*, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 2012
- Esthi Dwityanti dan Sri Rahayu, *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*, *Jurnal Aset ISSN*, 2011
- Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: ANDI, 2013
- Fitri Anggraini dan Diah, *Analisis Pengaruh Iklan Televisi Dan Endorser Terhadap Purchase Intention Pond's Men Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening*, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol.2, No.1, 2014
- Fransisca dan Yohanes, *Analisa Pengaruh Visibility, Credibility, Attraction, dan Power Celebrity Endorser Terhadap Brand Image Bedak Marcks Venus*, 2014
- Ghozali, Imam., 2005, *Model Persamaan Struktural, Konsep dan Aplikasi Dengan Program AMOS Ver. 5.0, Edisi II*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasyim dan Rina Anindita, *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, Edisi pertama, UIEU-University Press : Jakarta, 2009
- Jonathan Sarwono, *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2006

- Keller, *Strategic Brand Management : Building Measuring and Management Brand Equity*, 3<sup>th</sup> Edition, New Jersey : Prentice Hall, 2008
- Kotler Philip, *Marketing Management*, PT. Indeks Jakarta, 2002
- Malhotra, N.K. (2004). *Marketing Reserach: An Applied Orientation*. Pearson Education. New Jersey
- Morrissan, *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta:Ramdina Prakarsa, 2007
- Muhamad Ikhsan et al, *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian*
- Mutiara Ayu Santara, *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Anggun C. Sasmi Terhadap Keputusan Pembelian Sampo Pantene*, Jurnal Marketing Communication, 2012
- Natalia Soesatyo dan Leonid Julivan Rumambi, *Analisa Credibiity Celebrity Endorser Model: Sikap Audience Terhadap Iklan Dan Merek Serta Pengaruhnya Pada Minat Beli Top Coffe*, Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.1, No.2, 2013
- Nidjo Sandjojo, *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*, Cetakan Pertama, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 2011
- Prescillia dan Asnawa, *Pengaruh Iklan, Brand Trust, dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen WiGo 4G WiMa PT. Berca Hardaya Perkasa di Kota Balik Papan*, 2012
- Ratlan Pardede dan Manurung, *Analisis Jalur (Path Analisis)*. Rineka Cipta: Jakarta, 2014
- Rhenald Khasali, *Manajemen Periklanan*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 2007
- Riduwan, Engkos Achmad Kuncoro, *Cara Mudah Menggunakan Dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*, Bandung: Alfabeta, 2012
- Royan, Frans, *Marketing Selebrities*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2005
- Salman Pakaya, *Pengaruh Celebrity Endorser Pada Iklan Fresh Care Terhadap Minat Beli Konsumen*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gorontalo, 2013

Saverius, *Analisis Pengaruh Brand Loyalty, Brand Image, Iklan dan Perceived Quality Terhadap Minat Beli Konsumen XL*

Shimp, Terence, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*, Edisi kelima, Jilid 1, Jakarta : Erlangga, 2003

Ujang Sumarwan et.al, *Pemasaran Strategik Strategi Untuk Pertumbuhan Perusahaan dalam Penciptaan Nilai bagi Pemegang Saham*, Jakarta, 2009

Yustinus Sunny Sugiarto, *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Mie Sedaap*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.9, No.17, 2014

<http://bisnis.news.viva.co.id/news/read/395530-2012-belanja-iklan-media-rp87-triliun>

[www.id.shvoong.com](http://www.id.shvoong.com)



